



Bad Wörishofen, 12.07.2026

10 neue Kernaufgaben eines modernen Kur- und Tourismusbetriebes

1. Strategische Destinationsentwicklung

Langfristige Positionierung der Destination entwickeln, Zielgruppen definieren und Angebote systematisch weiterentwickeln.

2. Digitale Nachfrage erzeugen

Online-Marketing, Suchmaschinenpräsenz und digitale Kampagnen steuern, um gezielt neue Gäste anzusprechen.

3. Erlebnis- und Produktentwicklung

Neue touristische Angebote, Gesundheitsformate und Erlebnisprogramme gemeinsam mit lokalen Partnern entwickeln.

4. Ganzjahresveranstaltungen gestalten

Veranstaltungen strategisch planen, um Nebensaisonen zu stärken und dauerhafte Besuchsanlässe zu schaffen.

5. Gästeerlebnis aktiv managen

Aufenthaltsqualität sichern, Feedback auswerten und Serviceangebote kontinuierlich verbessern.

6. Netzwerke und Kooperationen aufbauen

Hotellerie, Kliniken, Gastronomie, Handel und regionale Partner aktiv vernetzen und gemeinsame Projekte initiieren.

7. Datenbasiert arbeiten

Kennzahlen analysieren, Entwicklungen früh erkennen und Entscheidungen auf Grundlage von Daten treffen.

8. Marke der Stadt stärken

Ein konsistentes Stadtbild und klare Botschaften entwickeln, die Bad Wörishofen unverwechselbar positionieren.

9. Tourismus als Standortfaktor entwickeln

Tourismus mit Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderung und Lebensqualität strategisch verbinden.

10. Transparenz und Wirkungsberichte liefern

Moderne Erfolgsberichte erstellen, der Nutzen, Wirkung und Zukunftsentwicklung für Politik und Öffentlichkeit verständlich darstellen.